商 业 计 划 书

（样本）

**参赛组别：**

**项目名称：**

**负 责 人：**

**提交日期：**

**目 录**

1. 公司、团队基本情况
2. 项目基本情况
3. 行业及市场分析
4. 研究与开发
5. 产品与服务
6. 营销策略
7. 融资计划
8. 财务说明
9. 风险、痛点及对策

**1、公司（项目团队）基本情况**

**公司名称：**

**成立时间：**

**注册资本：**

**实收资本：**（说明其中现金到位数和无形资产）

**注册地点：**

**公司性质：**

**组织机构：**（用图来表示）

**主要业务：（**公司曾经经营过的业务和目前经营的业务及主营业务。）

**员工人数及文化结构：**

（员工或成员人数和文化程度及所占相关比例，请列表说明。）

**主要成员介绍及分工：**

（姓名，性别，年龄，学历，专业，职称，毕业院校，联系电话，主要经历和业绩，主要说明在本行业内的技术水平、营销策划、项目管理、资本筹措等方面的经验和成功案例；在项目进行过程中分工内容及承担角色。）

**2、项目基本情况**

**参赛项目简介：**

（简单介绍项目涉及的技术及应用领域。）

**未来3年的发展战略和目标：**

（行业地位、销售收入、市场占有率、产品品牌以及上市计划等。）

**3、行业及市场分析**

**3.1 行业状况：**

（行业发展历史及趋势，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策导向和限制等。）

**3.2 市场刚需：**

（产品在市场中是否真的实用，必须会用到，应用到哪些方面，依据又有哪些。）

**3.3 市场前景与预测：**

（说明过去3年各年全行业销售总额和增长率，未来3年各年全行业销售收入预测列表说明并注明资料来源或依据。）

**3.4 主要竞争对手：**

（说明与行业内主要竞争对手的比较，主要描述在销售市场中的竞争对手，市场份额，竞争优势和竞争劣势。）

**3.5 市场壁垒：**

（请说明市场销售有无行业管制，产品进入市场的难度及对策。）

**3.6 销售预测：**

（说明未来3年的销售收入和市场份额，请按融资成功和融资不成功的情况分别列表。）

**4、研究与开发**

**4.1 公司或团队的研发成果及客观评价：**

（产品技术鉴定情况、是否获国际、国内各级行业权威部门和机构授予的荣誉。）

**4.2 主要技术竞争对手：**

（国内外情况，公司或团队在技术与产品开发方面的国内外竞争对手，公司或团队为提高竞争力所采取的措施。）

**4.3 研发计划：**

（请说明为保证产品性能、产品升级换代和保持技术先进水平，公司或团队的研发重点、正在或未来3 ~ 5年拟研发的新产品。）

**4.4 研发投入：**

**（**截止到现在在技术开发方面的资金总投入，计划再投入的多少开发资金，列表说明每年购置开发设备、员工费用以及与开发有关的其它费用。）

**4.5 技术资源和合作：**

（现有技术资源以及技术储备情况，是否寻求技术开发依托和合作，若有请说明合作方式。）

**5、产品与服务**

**5.1 产品/服务描述：**

**（**说明项目最终产品/服务的背景、目前所处发展阶段、与同类产品/服务的比较，本产品/服务的新颖性、先进性和独特性，是否拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等，拥有的或正在申请的知识产权，包括专利、软件著作权、商标、版权等，并说明是否已签署有关专利权及其它知识产权转让或授权许可的协议等。）

**5.2 目标市场：**

（请对产品/服务所面向的主要用户种类要进行详细说明。）

**5.3 产品更新换代周期**：

（更新换代周期的确定要有资料来源。）

**5.4 产品标准：**

（请说明本产品是否有标准，若有请详细列明产品执行的标准，是否参与制订产品或技术的行业标准和质量检测标准。）

**5.5 产品/服务的竞争优势：**

（重点说明再性能、价格、售后服务和技术支持等方面的优势）

**6、营销策略**

**6.1 价格策略:**

（销售成本的构成, 销售价格制订依据和折扣政策。）

**6.2 行销策略：**

**（**请说明在建立销售网络、销售渠道、广告促销、设立代理商、分销商和售后服务方面的策略与实施办法。）

**6.3 竞争策略：**

**（**如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关，如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等。）

**6.4激励机制：**

**（**说明建立一支素质良好的销售队伍的策略与办法, 对销售人员采取什么样的激励和约束机制）

**7、融资计划**

**7.1 融资目的和额度：**

（希望投资方参股本公司或与投资方成立新公司的目的和作用，说明股权融资、借贷和政府支助的数量，如果有对外借贷，抵押或担保的方式。）

**7.2 股权融资数量和价格：**

（说明拟向投资者以什么价格出让多少股权，作价依据是什么。）

**7.3 资金用途和使用计划：**

（请列表说明融资后项目实施计划，包括资金投入进度，效果和起止时间等）

**7.4 投资回报：**

（说明融资后未来3 ~5 年平均年投资回报率及有关依据。）

**7.5 投资者的权益：**

（说明投资者可享有哪些监督和管理权力，将以那些方式收回投资，具体方式和时间。）

**8、财务说明**

**8.1 财务状况：**

（请列简表说明在过去一年里的基本财务数据：主营收入、主营成本、主营利润、管理费用、财务费用、净利润、补贴收入、总资产、总负债和净资产，主营产品的盈亏平衡点、毛利率和净利率。）

**8.2 财务预测：**

（请提供融资后未来一年项目盈亏平衡表、资产负债表、损益表、现金流量表和销售计划。）

注：要说明财务预测数据编制的依据。

**8.3 税务说明：**

（说明与公司业务有关的税种和税率，公司享受哪些政府提供的优惠政策及未来可能的情况，特别是市场准入、减免税等方面的优惠政策。）

**9、风险、痛点及对策**

**9.1 主要风险：**

**（**请详细说明本项目实施过程中可能遇到的政策风险、研发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等。)

**9.2 行业痛点：**

（行业存在的问题。）

**9.3 风险对策:**

（以上风险、痛点如存在，请说明控制和防范对策。）